

HANDELSIMMOBILIENKONGRESS 2009

STORES OF THE YEAR

Laudatio für das Konzept 14 oz.

14 Unzen ist nicht nur eine Gewichtsangabe für Boxhandschuhe, sondern leitet sich auch aus dem Begriff für Materialstärke blauer Körper ab, der Qualität des Stoffes, um den sich bei **14 oz.** alles dreht und dies mittlerweile seit fast genau 10 Jahren.

1999 hat Herr Karl-Heinz Müller nach seiner langen Karriere in der Textilbranche sein Herz für den Einzelhandel entdeckt und in der Kölner Ehrenstraße den ersten **14 oz.**-Laden eröffnet. Schon damals ein Konzept, das wegweisend war für Qualität, guten Service, Atmosphäre und ein ausgefeiltes, harmonisches Gesamtambiente mit wertigen Waren, das die Kunden direkt ansprach, stilsicher kleidete und langfristig befriedigte.

Das ist heute noch so; an diesen Ansprüchen hat sich nichts geändert und trotzdem ist der Laden in Berlin ein ganz neues Erlebnis in punkto Raum/Mitarbeiter/Kollektion geworden.

Der zweite **14 oz.**-Laden, der heute ausgezeichnet wird, hat eine würdige Heimat in einem vom Architekten Alfred Messel 1890 gebauten Gebäude in der Neuen Schönhauser Straße 13 gefunden. Ein Objekt mit einer bewegten Vergangenheit als Volks-Café und Speisehaus, Lesehalle, Animierbetrieb, Warenhaus und italienisches Restaurant. Interessant wurde der Standort für Herrn Müller allerdings erst ab ca. 2000, als die strukturelle Veränderung des Quartiers Designerboutiquen, Flagship-Stores und Mono-Label-Läden für Jeans und Sportswear anzog.

Heute ist das Quartier eines der kreativsten Hot Spots in Europa. Hier ist Berlins neue Mitte kreiert worden und **14 oz.** ist ein wesentlicher Teil davon geworden.

Den Architekten ist es gelungen, mit dem realisierten Konzept die Würde und den Charakter des Hauses zu unterstützen und die Qualität der Inneneinrichtung und der verwendeten Materialien zu unterstreichen.

Das ganzheitliche Konzept vereinigt die Rückkehr zu Werten, hochwertigen Materialien und Authentizität. Jeder Bereich hat seine eigene Persönlichkeit und trotzdem harmonisieren Asphaltböden, handgemachte holländische Witte-Fliesen,

Holzdielen und Plankenböden aus Belgien, warmes, indirektes Licht, Spots auf die Ware und viele Details wie

- sehr großzügige Umkleideräume mit versteckten, verspiegelten Colonnaden,
- Seewasseraquarium für Quallen,
- amerikanische Fahnen aus dem 19. Jahrhundert,
- Art Deco-Lampen,
- Fahrrädern auf den Warenträgern
- schwere Holztische und Möbel vom Marché Aux Puces und
- Stoffe und Einrichtungsgegenstände von einem Pariser Haute Couture-Stoffhändler.

Alles dies schafft eine faszinierende Atmosphäre und überrascht immer wieder aufs Neue. Die Ware wird auf dieser Bühne fantastisch in Szene gesetzt.

Das Sortiment enthält ausschließlich qualitativ hochwertige und authentische Marken mit starkem Profil für Denim.

14 oz. ist wohl der beste Laden für hochwertige Jeans in Deutschland. Aber auch die sonstigen Sortimente runden das Angebot perfekt ab und lassen den Besuch zum Erlebnis werden.

Die Kunden, die selbstbewusste, elegante aber nicht abgehobene Frau und der solvente Mann mit gutem Geschmack schätzen ein kompetentes Angebot, welches die persönliche Note und Stilrichtung unterstützt.

Letztendlich sind es aber die Menschen vom Inhaber und seiner Familie über die Architekten und Inneneinrichter, die Lieferanten bzw. die besonderen Menschen hinter dem Label, die bestens ausgebildeten und hoch motivierten Mitarbeiter und die Kunden, die erkannt haben, dass ein gute Stil mehr ist als nur Mode für eine kurze Inszenierung.

ENJOY FOR A LONG TIME – ENJOY 14 oz.